Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ANEXO 3: PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFG

DATOS DEL ESTUDIANTE:

GRADO:	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
APELLIDOS, NOMBRE:	ÁLVAREZ GARCÍA, ANA
TÍTULO DEL TFG:	MARCA ESPAÑA: PERCEPCIONES E INTENCIONES DE LOS JÓVENES EXTRANJEROS

DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:

TUTOR	**SEGUNDO EVALUADOR**
APELLIDOS, NOMBRE: Camarero Izquierdo, Carmen	**APELLIDOS, NOMBRE:** Rodríguez Pinto, Javier
DEPARTAMENTO: Organización de Empresas y CIM	**DEPARTAMENTO:** Organización de Empresas y CIM
COTUTOR (en su caso)	**SEGUNDO EVALUADOR SUPLENTE**
APELLIDOS, NOMBRE:	**APELLIDOS, NOMBRE:** Antón Martín, Carmen
DEPARTAMENTO:	**DEPARTAMENTO:** Organización de Empresas y CIM

DATOS PARA LA DEFENSA:

LUGAR: Seminario A ..... **FECHA:** 17 de julio ..... **HORA:** 11:00 .....

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: carmen.camarero@gmail.cor

En Valladolid, a 05 de julio de 20 25